

## **Regulamin Konkursu**

### **§ 1**

#### **Przedmiot Konkursu**

1. Przedmiotem konkursu, zwanego dalej „Konkursem”, jest zagospodarowanie obszarów przestrzeni miejskiej w Warszawie, wskazanych przez Organizatora zgodnie z postanowieniami ust. 4 niniejszego § 1, poprzez obiekty małej architektury lub inne obiekty o charakterze artystycznym. Przez zagospodarowanie obszarów przestrzeni miejskiej należy rozumieć stworzenie projektu wraz z kosztorysem oraz jego realizację.
2. Projekt powinien przewidywać zagospodarowanie o charakterze czasowym.
3. Projekt powinien mieć niestandardowy charakter i musi być oryginalny. Z Konkursu wykluczone są projekty udostępniane wcześniej publicznie zgłaszane wcześniej w innych konkursach.
4. Organizator określi i wskaże obszary przestrzeni miejskiej, w których mogą zostać zlokalizowane realizacje zgłoszonych projektów.

### **§ 2**

#### **Organizator Konkursu**

1. Organizatorem Konkursu jest Sony Music Entertainment Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Chóralnej 14, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000008269.
2. Patronem Konkursu jest Miasto Stołeczne Warszawa – kandydat do tytułu Europejskiej Stolicy Kultury 2016.

### **§ 3**

#### **Cel Konkursu**

1. Celem Konkursu jest :
  - promowanie Miasta Warszawy jako kandydata do tytułu Europejskiej Stolicy Kultury 2016,

- promowanie miejskiego festiwalu muzycznego pod nazwą Orange Warsaw Festival, poprzez zagospodarowanie przestrzeni przez laureata konkursu,
  - pokazanie nowych i niestandardowych pomysłów na zagospodarowanie przestrzeni miejskiej,
  - promowanie autorów najciekawszych projektów zgłoszonych w konkursie.
2. W wyniku przeprowadzonego Konkursu zostanie wyłoniony projekt najbardziej oryginalny i wartościowy pod względem artystycznym oraz zgodny z ideami i założeniami Orange Warsaw Festival, które stanowią załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu.

#### **§ 4**

##### **Uczestnicy Konkursu**

1. Konkurs ma charakter otwarty i mogą wziąć w nim udział wszystkie zainteresowane osoby, z wyłączeniem o którym mowa w ustępie 5 niniejszego paragrafu.
2. Przez osobę rozumie się osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej.
3. Konkurs jest adresowany zarówno do nieprofesjonalistów jak i osób zajmujących się zawodowo architekturą lub zagospodarowaniem przestrzeni.
4. Projekty mogą być zgłaszane przez indywidualne osoby jak i przez zespoły osób. W przypadku wyłonienia zespołu osób, jako zwycięzcy Konkursu, nie powoduje to zwielokrotnienia przewidzianej na podstawie niniejszego Regulaminu nagrody.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, małżonkowie, krewni lub powinowaci w linii prostej, krewnych boczni do czwartego stopnia i powinowaci boczni do drugiego stopnia Organizatora Konkursu lub członków Jury.

6. Każda osoba przystępująca do Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu (lub zespół takich osób) zwana jest dalej „Uczestnikiem”.

## **§ 5**

### **Zasady udziału**

1. Udział w Konkursie jest nieodpłatny.
2. Uczestnicy Konkursu mogą oznaczać projekty własnym imieniem i nazwiskiem, nazwą lub pseudonimem.
3. Projekt powinien zawierać część opisową oraz część graficzną zawierającą rysunek lub inną wizualizację projektu, a nadto dokładny kosztorys realizacji projektu. Projekt powinien zawierać wszystkie dane, w szczególności dane techniczne, które umożliwią realizację projektu. Projekt powinien zostać przedłożony Organizatorowi w formie elektronicznej na nośniku CD lub DVD w pliku w formacie: Word dla części opisowej, w formacie PDF, JPG, Power Point, DVD lub AVI. dla wizualizacji, w formacie Excel dla kosztorysu.
4. W przypadku projektów, których przedmiotem są obiekty, których budowa lub wykonanie wymaga pozwolenia na budowę lub podlega zgłoszeniu właściwemu organowi administracji zgodnie z przepisami ustawy Prawo budowlane (tekst jednolity publ. Dz.U. nr 156 z 2006 r., poz. 1118, z późn. zmianami) Uczestnik zobowiązany jest zgłosić tę okoliczność Organizatorowi oraz sporządzić projekt zgodnie z wymogami wskazanej wyżej ustawy i innych mających zastosowanie przepisów obowiązującego prawa.
5. Kosztorys powinien zawierać koszty materiałów, które mają zostać użyte, koszty montażu, koszty transportu, wynagrodzenie twórcy projektu oraz wszelkie inne koszty, które mogą być związane z realizacją projektu. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż w przypadku podania zaniżonych kosztów, będzie zobowiązany do pokrycia różnicy pomiędzy faktycznymi kosztami realizacji projektu a kosztami wskazanymi w kosztorysie. Organizator Konkursu nie jest zobowiązany do pokrywania jakichkolwiek dodatkowych kosztów związanych z realizacją projektu poza wypłaceniem nagrody.

6. W przypadku, gdyby na skutek nieprawidłowo sporządzonego kosztorysu projekt nie mógłby zostać zrealizowany, Laureat konkursu jest zobowiązany zwrócić nagrodę Organizatorowi Konkursu w terminie 14 dni od zgłoszenia żądania przez Organizatora i na wskazany przez Organizatora rachunek. Laureat będzie także odpowiedzialny za wynikłą stąd szkodę.
7. Uczestnik ma prawo przedstawić projekt, którego realizacja przekroczy koszt 50 000,00 zł. W takiej sytuacji uczestnik jest zobowiązany zapewnić brakującą część na sfinansowanie projektu ze środków własnych lub wystarać się o sponsorów. W przypadku przedłożenia projektu, którego koszt realizacji przekracza kwotę 50 000,00 zł. Uczestnik jest zobowiązany złożyć wraz z kosztorysem oświadczenie, iż dysponuje środkami umożliwiającymi realizację projektu oraz wskazać, czy są to środki własne czy pochodzą od sponsorów. W razie złożenia fałszywego oświadczenia przez Uczestnika w tym zakresie, a następnie wybrania go jako zwycięzcę Konkursu, uczestnik jest zobowiązany zapłacić Organizatorowi karę umowną w wysokości 20 000,00 zł. płatną na żądanie Organizatora w terminie 14 dni kalendarzowych od złożenia tego żądania przez Organizatora konkursu. Niezależnie od wskazanej powyżej kary umownej Laureat jest zobowiązany zwrócić nagrodę Organizatorowi w terminie 14 dni od zgłoszenia żądania przez Organizatora i na wskazany przez Organizatora rachunek oraz jest odpowiedzialny za wynikłą stąd szkodę.
8. W przypadkach, o których mowa w ustępie 6 i 7 niniejszego paragrafu, Organizator ma prawo wedle własnego wyboru: wyłonić nowego Laureata spośród wcześniej nadesłanych projektów lub rozpisać nowy Konkurs.
9. Organizator uzyska pozwolenie właścicieli nieruchomości na realizację zwycięskiego projektu. W przypadku, o którym mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu, jeżeli realizacja projektu wymagałaby uzyskania pozwoleń właściwych organów administracji lub podlegała zgłoszeniu takim organom, obowiązek sporządzenia odpowiednich wniosków, zgłoszeń lub przygotowania dokumentów oraz dokonania wszelkich innych niezbędnych czynności spoczywa na Laureacie.
10. Laureat jest zobowiązany wykorzystać nagrodę na cele związane z realizacją zwycięskiego projektu na zasadach określonych w załączonym do projektu kosztorysie. Wykorzystanie nagrody na inne cele lub w sposób rażąco niezgodny z kosztorysem załączonym do projektu, spowoduje konieczność

zwrotu nagrody przez Laureata na rzecz Organizatora w terminie 14 dni kalendarzowych od zgłoszenia żądania w tym zakresie przez Organizatora. Niezależnie od tego, Laureat będzie odpowiedzialny za wynikłą stąd szkodę.

11. Uczestnik może nadesłać jeden projekt.

12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie lub zaginięcie projektu powstałe w czasie przesyłki.

13. Organizator nie zwraca nadesłanych projektów.

## **§ 6**

### **Miejsce i termin nadsyłania prac**

1. Projekt należy dostarczyć na adres: Sony Music Entertainment Poland Sp. z o.o. Snap Event, ul. Francuska 5/2, 03-906 Warszawa.
2. Projekty należy składać osobiście lub przysyłać pocztą z dopiskiem Konkurs OWF 2009.
3. Termin składania projektów upływa z dniem 31.12.2009r. Liczy się data stempla pocztowego lub potwierdzenia w biurze Organizatora.

## **§ 7**

### **Jury, wyłonienie Laureata i ogłoszenie wyników Konkursu**

1. Prace będą podlegały ocenie przez Jury powołane przez Organizatora.

2. Skład Jury zostanie opublikowany na stronie internetowej Organizatora : [www.orangewarsawfestival.pl](http://www.orangewarsawfestival.pl) najpóźniej na 7 dni kalendarzowych przed rozstrzygnięciem Konkursu.
3. Organizator zapewni, aby w składzie Jury zasiadły osoby dysponujące odpowiednią wiedzą i doświadczeniem umożliwiającym rzetelną ocenę projektów.
4. Zadaniem Jury jest ocena przedłożonych projektów i wyłonienie Laureata Konkursu.
5. Nagroda jest przyznawana w drodze głosowania. Podczas głosowania każdemu członkowi Jury przysługuje jeden głos.
6. Spośród nadesłanych prac Jury wybierze najlepszy projekt oraz dodatkowo wskaże dwa projekty najwyżej ocenione spośród pozostałych prac konkursowych, wskazując który z tych dodatkowych projektów uzyskał ocenę wyższą (tj. wskazując miejsce drugie i trzecie). Autor zwycięskiego projektu wybranego decyzją Jury zostanie Laureatem Konkursu oraz uzyska prawo do realizacji swojego projektu, z zastrzeżeniem postanowień ust. 12 niniejszego § 7.
7. Z obrad Jury sporządza się protokół, który podpisują wszyscy obecni członkowie Jury.
8. Decyzja Jury w sprawie wyboru Laureata konkursu jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.
9. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w lutym 2010. Wraz z ogłoszeniem wyników nastąpi zaprezentowanie makiety lub wizualizacji projektu.
10. Wyniki zostaną następnie opublikowane na stronie internetowej Organizatora.

11. Zwycięski projekt zostanie zrealizowany w 2010r. a jego oficjalna prezentacja nastąpi podczas Orange Warsaw Festival w 2010r., z zastrzeżeniem ust. 12 niniejszego § 7.
  
12. Organizator zastrzega, że w zwycięski projekt zostanie zrealizowany pod warunkiem, że po sprawdzeniu wszystkich możliwości realizacyjnych i uwarunkowań technicznych nie zostaną ujawnione przeszkody, które uniemożliwią lub w znaczący sposób utrudnią realizację tego projektu zgodnie z jego założeniami. O ile okoliczności takie zostaną stwierdzone, nawet po ogłoszeniu wyników Konkursu, Organizator będzie uprawniony do podjęcia decyzji o nie przyznaniu Nagrody głównej autorowi takiego projektu, a autor wskazany uprzednio jako Laureat Konkursu nie będzie miał wobec Organizatora żadnych roszczeń o wypłatę Nagrody głównej ani też jakichkolwiek innych roszczeń majątkowych lub niemajątkowych. Organizator niezwłocznie poinformuje o zaistnieniu okoliczności, o których mowa w zdaniu pierwszym autora zwycięskiego projektu jak i autora pracy, która zajęła drugie miejsce.
  
13. W przypadku, o którym mowa w ust. 12 Organizator będzie uprawniony do przyznania Nagrody głównej autorowi pracy wskazanej przez Jury zgodnie z postanowieniami ust. 6 jako pracy, która zajęła drugie miejsce. O ile i w tym przypadku wystąpią okoliczności, o których mowa w zdaniu pierwszym ust. 12 Organizator może podjąć decyzję o przyznaniu Nagrody głównej autorowi, którego praca zajęła trzecie miejsce według oceny Jury. W takim przypadku postanowienia ust. 12 zdanie drugie i trzecie stosuje się odpowiednio.

## **§ 8**

### **Nagrody i wyróżnienia**

1. Nagroda została ufundowana przez Sony Music Poland Sp. z o.o..
  
2. Autor najlepszego projektu otrzyma nagrodę główną.
  
3. Nagrodą główną jest kwota równa rzeczywistym kosztom realizacji projektu, z tym zastrzeżeniem, że w żadnym przypadku nie będzie ona wyższa od kwoty kosztów realizacji określonych przez Uczestnika w kosztorysie, o którym mowa w w § 5 ust. 3, oraz jednocześnie z zastrzeżeniem, że w żadnym

przypadku kwota nagrody głównej nie będzie wyższa niż 50.000,00 zł. (słownie pięćdziesiąt tysięcy złotych) brutto, Kwota nagrody głównej pokrywa koszty realizacji projektu i wynagrodzenie Laureata.

4. Nagroda będzie wypłacana Laureatowi konkursu w częściach, stosownie do udokumentowanych postępów w pracach związanych z realizacją projektu lub przygotowaniach do ich wykonywania. Kwoty wypłacane Laureatowi tytułem nagrody głównej będą przelewane na rachunek bankowy wskazany przez Laureata, po potrąceniu należnych podatków, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
5. Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyznania nagrody na wypadek, gdyby poziom przedłożonych projektów był zbyt niski lub nie odpowiadał wymaganiom Regulaminu. Informacja o zaniechaniu przyznania nagrody zostanie podana przez Organizatora na stronie internetowej [www.orangewarsawfestival.pl](http://www.orangewarsawfestival.pl), najpóźniej do dnia. 01.02.2010r.
6. Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyznania nagrody także w przypadku, gdy wszystkie trzy projekty wyłonione przez Jury zgodnie z postanowieniami § 7 ust. 6 nie będą mogły zostać zrealizowane z przyczyn, o których mowa w § 7 ust. 12
7. W przypadku, o którym mowa w ustępie 5, Organizator nie ma prawa do wykorzystywania nadesłanych projektów.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do rozszerzenia puli nagród, tak co do wysokości jak i postaci nagród. Ewentualne rozszerzenie puli nagród pozostaje do wyłącznej decyzji Organizatora konkursu. Laureat konkursu i uczestnicy konkursu nie nabywają na podstawie niniejszego ustępu roszczenia o rozszerzenie puli nagród.

## **§ 9**

### **Prawa autorskie**

1. Zgłoszenie uczestnictwa w konkursie oznacza nieodpłatne upoważnienie Organizatora do korzystania z nadesłanego projektu w zakresie publicznego

udostępniania, w szczególności jego publicznej prezentacji w ramach Warsaw Orange Festival 2009 oraz do celów promocji tego festiwalu. W tym celu Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do korzystania z projektu na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, z prawem do udzielania dalszych licencji.

2. Laureat Konkursu z chwilą przekazania projektu przenosi na Organizatora za wynagrodzeniem, które jest zawarte w nagrodzie, autorskie prawa majątkowe do przesłanego na Konkurs projektu na wszelkich znanych, w chwili przekazania projektu polach eksploatacji w szczególności w zakresie:
  - publicznego wystawiania, wyświetlania lub innego publicznego udostępniania projektu w miejscu i czasie wybranym przez Organizatora lub osoby działające z jego upoważnienia,
  - publicznego udostępniania projektu w takich sposób, aby każdy miał do niego dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym,
  - utrwalania i zwielokrotniania projektu w całości lub w części, wynajmu, wypożyczania lub udostępniania w inny sposób;
  - korzystania i rozporządzania na innych polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Organizatorowi przysługuje także prawo przeniesienia na osoby trzecie praw, o których mowa w ustępie 2 niniejszego paragrafu.
4. W sposób szczegółowy przeniesienie autorskich praw majątkowych do projektu zostanie uregulowane w umowie, która zostanie podpisana z Laureatem, w ciągu miesiąca od rozstrzygnięcia Konkursu. Wskazany termin ma charakter instrukcyjny, a jego niezachowanie nie zwalnia Laureata z obowiązku przeniesienia praw autorskich do projektu.
5. Uczestnik oświadcza, iż przedłożone projekty są jego autorstwa i nie naruszają żadnych praw, w tym w szczególności praw autorskich, osób trzecich.
6. W przypadku wystąpienia osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw, w tym w szczególności praw autorskich, przeciwko Organizatorowi, odpowiedzialność za te naruszenia ponosi wyłącznie ten Uczestnik, który prawa te naruszył. Uczestnik zobowiązuje się w takiej sytuacji zwolnić z odpowiedzialności Organizatora i zwrócić mu koszty uzasadnionej ochrony prawnej.
7. Do udziału w Konkursie nie zostaną dopuszczone projekty, co do których prawa autorskie zostały przekazane osobom trzecim oraz prace, co do których istnieje uzasadnione podejrzenie, że naruszają prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie.

8. W przypadku powzięcia uzasadnionej wątpliwości przez Organizatora, że nagrodzony projekt narusza prawa autorskie osób trzecich lub w inny istotny sposób zostały naruszone postanowienia niniejszego Regulaminu, Organizator ma prawo:

- wstrzymać się z przekazaniem lub realizacją nagrody do chwili, aż wątpliwości w tym zakresie zostaną wyjaśnione,
- odmówić przekazania lub realizacji nagrody na rzecz uczestnika, którego projekt narusza prawa autorskie osób trzecich lub w inny istotny sposób narusza postanowienia niniejszego Regulaminu i przekazać ją na rzecz innego Uczestnika,
- podjąć decyzję o nieprzyznawaniu nagrody,
- w przypadku przyznania nagrody – odebrać przyznaną nagrodę.

## **§ 10**

### **Postanowienia końcowe**

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu.
  
2. Organizator ma prawo przetwarzać dane osobowe Uczestników w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu i dalszego korzystania z praw nabytych na jego podstawie. W związku z powyższym Uczestnicy zobowiązani są wraz z nadesłanymi projektami dołączyć oświadczenie o następującej treści: *Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych dla przeprowadzenia konkursu organizowanego przez Sony Music Entertainment Poland Sp. z o.o. oraz dla celów związanych z korzystaniem ze złożonego przeze mnie projektu (pracy konkursowej) zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych. W przypadku nagrodzenia projektu uczestnicy konkursu wyrażą zgodę na przetwarzanie i prezentację ich danych osobowych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych.*
  
3. Organizator ma prawo do przerwania, zmiany lub przedłużenia Konkursu w przypadku zaistnienia przeszkód od niego niezależnych.

4. Organizator ma prawo do unieważnienia Konkursu bez ujawnienia powodu i do zaniechania wyłonienia Laureata Konkursu.
  
5. Osoby, które nie spełnią wymagań określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną wyłączone z Konkursu.
  
6. Dodatkowe informacje o Konkursie lub wyjaśnienia można uzyskać pisząc na adres e – mail [magdalena.czerwiec@wzorcownia.net](mailto:magdalena.czerwiec@wzorcownia.net).