



o marketingu bez ściemy™



Wtorek, 21 kwietnia 2009 | Dodaj do ulubionych | Subskrybuj RSS
O nas | Reklama | Prenumerata | Newsletter | Kontakt

Strona Główna > Co, gdzie, kiedy?

**Co, gdzie, kiedy?**

**Konferencja prasowa poświęcona drugiej edycji Orange Warsaw Festival 2009**

- Data rozpoczęcia: 22-04-2009
- Miejsce: Instytut Wzornictwa Przemysłowego, ul. Świętojerska 5/7, godz. 11, Warszawa

Orange Warsaw Festival to jeden z wiodących projektów promujących Warszawę, która ubiega się o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury 2016. Podczas tegorocznej edycji festiwalu wszyscy zainteresowani będą mieli szansę uczestniczyć w wyjątkowych koncertach zagranicznych i polskich gwiazd oraz w niecodziennym, premierowym projekcie muzycznym, do którego zaproszeni zostali wyjątkowi muzycy. Festiwal to nie tylko uczta muzyczna, to także: wystawy, animacje plenerowe „Noc Kina” oraz konkurs architektoniczny. Uczestnicy konferencji poznają gwiazdy oraz ramowy program festiwalu.

« wstecz


**Wasze komentarze** Dodaj komentarz

Autor (pole wymagane)  Treść (pole wymagane)  Dodaj

E-mail (pole wymagane)

**Polecamy**

Musisz to zobaczyć!



Well – Kiszka: Pierwszy wywiad...

Ile małujmy trawy na zielono, sadźmy...

Wszystkie strzały w tarczę

Wywiad: Ile ma ludzi bez poczucia...

Gratulujemy zwycięzcom zózkokursu!

Rozwiązujemy zagadkę „Dekalogu...”

Pozostałe >

agencje agora axel springer polska badania bauer finanse firmy **fmcg** gazeta wyborcza **internet** kampania kampanie konkurs kosmetyki marketing media motoryzacja napoje nowe media osoby personalia polskie radio pr **prasa** promocja public relations radio reklama sponsoring telekomunikacja telewizja tvn tvp **wydarzenia** wydawnictwa

**Darmodajnia!**

Dziś rozdajemy:

**książkę pt. „Kobiety styl zarządzania” Ewy Lisowskiej**

[Więcej >](#)

**BriefTEST**

BriefTest



[Wielka nawigacja M10 C725»](#)

**Kamera na ekstremalne okazje»**

**Czy warto kupić aparat za 27 000 zł?»**

**Hotbook, czy na tym da się pracować?»**

**HTC Touch HD wszechmogący»**

Pozostałe >

**Arena**

**Wywiady**

**Google dla każdego**

20-04-2009

Google Polska organizuje bezpłatne szkolenia poświęcone narzędziom Google, w szczególności AdWords. O tym, kto powinien szkoleniami się zainteresować oraz o stanie wiedzy na temat AdWords rozmawiamy z Januszem Moneta, CEE marketing managerem Google.

15-04-2009 - **Televizja, czyli kamera HD, laptop i mobilny internet**

09-04-2009 - **Wszystko o bluetooth marketingu**

31-03-2009 - **W poszukiwaniu okazji**

25-03-2009 - **Efekt synergii**

Pozostałe >

**Opinie**

**Dobry serwis to prosty serwis**

14-04-2009

Bartłomiej Niewiński, założyciel portalu Biznes-klasa.pl, o najważniejszych cechach serwisów społecznościowych >

02-04-2009 - **Ile małujmy trawy na zielono, sadźmy klombry**

26-03-2009 - **Co słychać w radiu?**

20-03-2009 - **Gollazewski: rządowa ustawa wyeliminuje przedsiębiorczych**

19-03-2009 - **Kryzys to czas na prywatyzację!**

Pozostałe >

**Blogi i Fora**


**Brief Blog**


03-04-2009 - **„Stołeczna” ma stajla?**

27-03-2009 - **Chociażbyś czyli nowe wcielenie Axe**

24-03-2009 - **Co będzie z tym internetem?**

**Zobacz także**



**Brief na Biznes.net**

20-03-2009 - **„Wojewódzki i Figurski przesadzili!” (20 Mar, 11:13)**

20-03-2009 - **„Co to jest Profesjonalna Sprzedaż?” (20 Mar, 16:09)**

23-02-2009 - **„Recepta na sukces seriawu społecznościowego” (23 Lut, 22:27)**

16-02-2009 - **„Integral Coaching Polska zaprasza!” (16 Lut, 23:44)**

05-02-2009 - **„19 przykazań - te same słowa co wieki temu a jednak...” (5 Lut, 17:11)**

**Czytaj nasze wiadomości w CAFE NEWS**

**Spoločność sprzedawców**

30-03-2009 - **„www.profesjonalnysprzedawca.pl” (30 Mar, 16:40)**

13-03-2009 - **„Spotkanie z Klubie Biznes.net - Czy istnieje sprzedawca idealny? Wyniki badania” (13 Mar, 14:48)**

10-02-2009 - **„Co to jest PISA?” (10 Lut, 16:02)**

09-02-2009 - **„Standardy dla zawodu sprzedawcy.” (9 Lut, 12:56)**

09-02-2009 - **„Czy PISA jest potrzebna inicjatywa?” (9 Lut, 12:53)**

**Badania**


- Internet
- Kino
- Outdoor
- Prasa
- Radio
- Telewizja

**Wpisz temat i szukaj pod kątem:**

O nas | Reklama | Prenumerata | Kontakt

Copyright © 2008 AdPress Wydawnictwo Reklamowe Sp. z o.o. All rights reserved.

Realizacja kseo

Powered by Edto CMS 

Partnerzy:






Doradca prawny:

